

## Pyjama Day 2025 prekonal očakávania. Do výzvy sa zapojili desiatky osobností, škôl, nemocníc a firiem z celého Slovenska.

**Bratislava 26. november 2025 - Druhý ročník výzvy Pyjama Day, ktorý sa uskutočnil 14. 11. 2025, ukázal, že solidarita a spolupatričnosť majú na Slovensku silné miesto. Ďakujeme všetkým, ktorí sa v tento deň obliekli do pyžama a prejavili podporu dlhodobo hospitalizovaným deťom a ich rodinám, pre ktoré je pyžamo každodennou realitou.**

Na základe úspechu minuloročného pilotného ročníka bol tohtoročný Pyjama Day spojený aj s finančnou zbierkou. Jej cieľom bolo získať prostriedky na nákup kvalitných rozkladacích postelí pre rodičov hospitalizovaných detí na Detskom oddelení Nemocnice v Liptovskom Mikuláši.

Domov predstavuje v našich životoch základ istoty a bezpečia. Pre deti, ktoré musia prechádzať dlhodobou hospitalizáciou, je preto obzvlášť dôležité vytvoriť prostredie pripomínajúce domácu pohodu. Práve o to sa Ronald McDonald House Charities snaží už viac ako 20 rokov prostredníctvom rekonštrukcií a modernizácie nemocničných priestorov po celom Slovensku. Zameriava sa najmä na podporu prítomnosti rodičov, vďaka čomu deti zvládajú liečbu aj rekonvalescenciu ľahšie a rýchlejšie.

Pyjama Day dokázal práve na tento dôležitý prvok hospitalizácie upriamiť pozornosť a zároveň priniesť konkrétnu pomoc. Vďaka darom od jednotlivcov, firiem a našich partnerov RADIO GROUP vo výške 2 841,30 € a LELOSI vo výške 2 000 € sa podarilo vyzbierať **12 476,36 €**.

Do kampane sa zapojilo viac ako 120 osobností, firiem, organizácií, nemocníc, škôl a jednotlivcov z celého Slovenska – od detí v materských školách, cez študentov, zdravotníkov a firmy až po známe osobnosti a influencerov.

*„Pyjama Day je dôkazom toho, že aj takáto jednoduchá a milá iniciatíva dokáže vytvoriť veľkú vlnu dobra. Keď vidíme zapojené školy, firmy, nemocnice a množstvo osobností aj bežných ľudí, ktorí si obliekli pyžamo, aby podporili deti v nemocniciach, je to pre nás obrovská motivácia pokračovať v našej práci. Ďakujem každému, kto sa zapojil a pomohol nám ukázať deťom v nemocniciach, že v tom nie sú samé,“* uviedla Eva Konečná, riaditeľka Ronald McDonald House Charities Slovensko.

Ďakujeme jednotlivcom, mediálnemu partnerovi RADIO GROUP a ďalším médiám za propagáciu a priestor. Poďakovanie patrí aj partnerovi LELOSI za darované pyžamá a spacie masky, stálemu a dlhodobému partnerovi McDonald's Slovensko a všetkým podporovateľom, ktorí nám pomohli dostať myšlienku Pyjama Day k širokej verejnosti.