

Rozkladacie postele z kampane Pyjama Day pomôžu rodičom hospitalizovaných detí v Liptovskom Mikuláši aj v Bratislave

Liptovský Mikuláš, 13. február 2026 – Nezisková organizácia Ronald McDonald House Charities odovzdáva rozkladacie postele PAUL pre rodičov hospitalizovaných detí na detskom oddelení Liptovskej nemocnice s poliklinikou MUDr. Ivana Stodolu v Liptovskom Mikuláši. Finančné prostriedky na ich zakúpenie sa podarilo vyzbierať počas druhého ročníka celoslovenskej kampane Pyjama Day 2025, ktorá sa konala 14. novembra 2025.

Do kampane sa zapojilo viac ako 120 známych osobností, médiá, množstvo jednotlivcov, škôl, nemocničných tímov aj firiem. Účastníci si v tento deň obliekli pyžamo ako symbol solidarity s dlhodobo hospitalizovanými deťmi a ich rodinami. Vďaka mimoriadnej štedrosti darcov a partnerov sa v kampani podarilo vyzbierať **12 476,36 €**.

Cieľom kampane bolo z vyzbieraných prostriedkov kúpiť rozkladacie postele pre rodičov, ktorí zostávajú pri svojich hospitalizovaných deťoch v nemocnici v Liptovskom Mikuláši. Tento cieľ sa dnes naplňuje. Dobrou správou je, že aj po zabezpečení požadovaného počtu postelí pre túto nemocnicu ešte ostali prostriedky, vďaka čomu bude možné zabezpečiť postele aj pre ďalšiu detskú nemocnicu.

Nemocnica v Liptovskom Mikuláši si po konzultáciách nakoniec vybrala typ postele, ktorý je šetrnejší na priestor v izbe a v porovnaní s pôvodne zvažovaným modelom je vybavený kolieskami, čo umožňuje jednoduchú a flexibilnú manipuláciu.

Do Liptovského Mikuláša smerujú **4 kusy rozkladacích postelí PAUL v celkovej hodnote 6 261,34 €**. Zvyšné finančné prostriedky budú použité na zabezpečenie ďalších rozkladacích postelí pre Národný ústav detských chorôb v Bratislave, ktoré budú odovzdané v prvej polovici roka 2026. Ronald McDonald House Charities tak dokáže pomôcť rovno dvom nemocniciam.

„Kampaň Pyjama Day ukázala obrovskú štedrosť ľudí a ich prirodzenú chuť pomáhať. Je pre nás nesmierne povzbudivé vidieť, koľko jednotlivcov, rodín, škôl, nemocničných tímov aj známych osobností sa rozhodlo vyjadriť podporu deťom a ich rodičom práve týmto silným gestom. Už teraz sa veľmi tešíme na ďalší ročník Pyjama Day a pozývame všetkých, aby sa k nám opäť pridali aj tento november,“ **hovorí Eva Konečná, riaditeľka Ronald McDonald House Charities.**

„Touto cestou by sme sa chceli poďakovať organizácii Ronald McDonald House Charities a všetkým, ktorí sa do kampane zapojili. Vďaka štedrému daru a podpore sa nám podarí zlepšiť podmienky pre rodičov, ktorí sprevádzajú svoje deti počas hospitalizácie na našom detskom oddelení. S neziskovou organizáciou RMHC sme spolupracovali už v minulosti, ich pomoc si nesmierne vážime a veríme v pokračovanie tejto úspešnej spolupráce. Už teraz sa tešíme na tohtoročný ročník kampane Pyjama Day, do ktorého sa spolu s kolegami určite zapojíme,“ **uviedla MUDr. Miriam Krajčiová, primárka detského oddelenia.**

O kampani Pyjama Day

Pyjama Day je celoslovenská iniciatíva Ronald McDonald House Charities, ktorá upozorňuje na potreby dlhodobo hospitalizovaných detí a význam prítomnosti rodičov počas liečby. Druhý ročník kampane sa uskutočnil 14. novembra 2025 a zapojilo sa doň viac ako 120 osobností, škôl, nemocníc, firiem a jednotlivcov z celého Slovenska. Vďaka finančnej zbierke sa podarilo vyzbierať 12 476,36 € na konkrétnu pomoc rodinám v nemocniciach.