

## Pomoc z Pyjama Day pokračuje z Liptovského Mikuláša do Národného ústavu detských chorôb

**Bratislava, 16. apríl 2027 – Nezisková organizácia Ronald McDonald House Charities pokračuje v pomoci rodinám hospitalizovaných detí. Druhá časť rozkladacích postelí, zakúpených vďaka finančnej podpore z kampane Pyjama Day 2025, po Liptovskom Mikuláši smeruje aj do Národného ústavu detských chorôb.**

Vo februári nezisková organizácia odovzdala rozkladacie postele v celkovej hodnote 6 261,34 eur pre detské oddelenie Liptovskej nemocnice s poliklinikou MUDr. Ivana Stodolu v Liptovskom Mikuláši. Pre rodičov znamenajú viac než len miesto na spanie, prinášajú možnosť zostať nablízku svojim deťom aj počas noci, byť im oporou a prežiť náročné chvíle spolu v dôstojnejších podmienkach.

Na túto pomoc nadväzovalo 16. apríla odovzdanie ďalších 5 rozkladacích postelí typu Ambrogio Mini v hodnote 5 419,40 eur pre Národný ústav detských chorôb. V oboch prípadoch bol typ postelí vybraný na základe konkrétnych potrieb nemocníc, s ohľadom na priestor aj každodenné fungovanie oddelení. Dôležitým kritériom pri výbere bola aj kvalita matracu a odolnosť konštrukcie, keďže lôžko sa denne opakovane rozkladá a skladá. Pre rodičov, ktorí sa starajú o svoje choré deti, je totiž plnohodnotný oddych kľúčový.

Finančné prostriedky na ich zakúpenie sa podarilo vyzbierať počas druhého ročníka celoslovenskej kampane Pyjama Day 2025, ktorá sa konala 14. novembra 2025. Do kampane sa zapojilo viac ako 120 známych osobností, médiá, množstvo jednotlivcov, škôl, nemocničných tímov aj firiem. Výška darov presiahla sumu 12 000 eur .

Cieľom kampane bolo zlepšiť podmienky pre rodičov, ktorí zostávajú so svojimi deťmi počas hospitalizácie. Ich prítomnosť má nenahraditeľný význam, prináša deťom pocit bezpečia, pokoja a často aj silu zvládať náročnú liečbu. Aj zdanlivo malý krok, ako je kvalitná rozkladacia posteľ, dokáže urobiť veľký rozdiel v každodennom prežívaní celej rodiny.

Nevyužitá suma vo výške 795,62 eur bude použitá na financovanie plánovaných rekonštrukcií nemocničného prostredia, prípadne na podporu pripravovaného projektu Ronald McDonald House v Banskej Bystrici, ktorému sa organizácia dlhodobo venuje.

*„Kampaň Pyjama Day ukázala obrovskú štedrosť ľudí a ich prirodzenú chuť pomáhať. Veľmi si vážime podporu všetkých, ktorí sa zapojili. Vďaka nim je možné prinášať konkrétnu pomoc priamo tam, kde je najviac potrebná. Už teraz sa tešíme na Pyjama Day 2026, ktorý pripravujeme s ambíciou dosiahnuť ešte väčší dosah a zapojenie,“* hovorí **Eva Konečná, riaditeľka Ronald McDonald House Charities.**

*„Prítomnosť rodiča pri hospitalizovanom dieťati nie je len benefit, ale dôležitá súčasť liečby. Preto veľmi oceňujeme každú iniciatívu, ktorá pomáha vytvárať podmienky, aby mohli byť rodiny spolu aj v náročných chvíľach. Rozkladacie postele sú konkrétnym a praktickým riešením, ktoré zvyšuje komfort rodičov a zároveň podporuje psychickú pohodu detí. Ďakujeme všetkým darcom a organizátorom kampane Pyjama Day za ich citlivosť a podporu, ktorá má pre našich pacientov a ich blízkych skutočný význam,“* uviedol **riaditeľ Národného ústavu detských chorôb MUDr. Peter Bartoň, MPH**

### O kampani Pyjama Day

Pyjama Day je celoslovenská iniciatíva Ronald McDonald House Charities, ktorá upozorňuje na potreby dlhodobo hospitalizovaných detí a význam prítomnosti rodičov počas liečby. Druhý ročník kampane sa uskutočnil 14. novembra 2025 a zapojilo sa doň viac ako 120 osobností, škôl, nemocníc, firiem a jednotlivcov z celého Slovenska. Vďaka finančnej zbierke sa podarilo vyzbierať 12 476,36 € na konkrétnu pomoc rodinám v nemocniciach.